



Tally Weijl

V-LOG / Referenzbericht





Effizienter zum Kunden

Tally Weijl versendet pro Tag rund 2.000 bis 2.500 Pakete aus den Distributionszentren.

Die Versandabteilung ist eine zentrale Stelle, wenn es um perfekten Service und Kundenorientierung geht. Schließlich müssen Sendungen aller Art kostengünstig, termingerecht und rückverfolgbar sein – dabei ist es unerheblich, ob der Empfänger Kunde, Lieferant, eine eigene Filiale oder ein Mitarbeiter ist. Seit rund einem Jahr vertraut der französische Modekonzern Tally Weijl in seinen Distributionszentren Zofingen und Lörrach auf die Versandsoftware V-LOG der MHP Software GmbH mit Sitz in Neustadt am Rübenberge.

Fehlerrate gesenkt

„Durch den Einsatz von V-LOG hat sich die Fehlerrate ganz erheblich reduziert“, sagt Julien Staedelin, Projektleiter bei Tally Weijl in Lörrach. „Sie liegt heute in der Ver-

Der französische Modekonzern Tally Weijl hat die **Paketauslieferung** in seinen Distributionszentren in Deutschland und der Schweiz optimiert.

sandabwicklung bei deutlich unter einem Prozent.“ Als sehr großer Vorteil habe sich dabei herausgestellt, dass durch die neue Software zusätzlich ein System zur Ge-

wichtskontrolle integriert werden konnte, was die Qualität noch einmal zusätzlich erhöht hat. Denn über eine Plausibilitätsprüfung direkt am Arbeitsplatz werden falsch



„Die Fehlerrate in der Versandabwicklung liegt heute bei deutlich unter einem Prozent.“

Julien Staedelin,
Projektleiter bei Tally Weijl

bepackte Kartons sofort erkannt und der Fehler kann schnellstmöglich behoben werden.

Weiterer Pluspunkt gegenüber der früheren manuellen Versandabwicklung ist das lückenlose Tracking und Tracing der Lieferkartons auf dem Weg in die Tally-Weijl-Shops. „Diese aktive Verfolgung der Transporte, ermöglicht durch die Schaffung einer direkten Schnittstelle an die Internetportale unserer Logistikdienstleister, verschafft uns eine sehr viele höhere Transparenz über die ausgelieferten Pakete“, erklärt Tally-Weijl-Projektleiter Staedelin. Aus V-LOG können dabei nicht nur die Originaletiketten von UPS, DHL oder DPD gedruckt werden, sondern außerdem deren Tracking&Tracing-Nummern. „Auch die Dienstleister selbst sowie die Mitarbeiter in unseren Shops erhalten durch diese Anbindung sehr viel früher die Information, welche Pakete sich bei uns auf den Weg machen und können so ihren Zulauf sehr viel genauer vorausplanen“, so Staedelin. Bei immerhin 2.000 bis 2.500 Paketen, die Tally Weijl pro Tag aus den Distributionszentren an die Shops ausliefert, auch eine nicht zu vernachlässigende Zeitersparnis.

Softwareanbindung an das WMS

Die hohe Integrationsfähigkeit der Versandsoftware hat sich für Tally Weijl in der Praxis bisher ausgesprochen bewährt. Denn auch die V-LOG-Schnittstelle an das Warehouse Management System WMOS von Manhattan Associates, die MHP ebenfalls programmiert hat, erweist sich bisher als überaus sinnvoll. „V-LOG arbeitet auf Basis

Direkt aus der V-LOG-Software druckt Tally Weijl Originaletiketten von Frachtführern wie UPS, DHL oder DPD auf die Versandkartons.

derselben Daten wie das WMOS, wir müssen keine Softwarelösungen mehr parallel verwalten“, so Julien Staedelin. „Das spart uns eine Menge an Aufwand und führt ebenfalls zu einer deutlich geringeren Fehlerquote.“

Auch die entsprechenden Peripheriegeräte wie zum Beispiel die in Lörrach eingesetzten Scanner der Firma Symbol/Motorola, die auf die Funktionalitäten der Software abgestimmt sind, tragen entscheidend zu einem optimalen Versandablauf bei.

Frachtführerunabhängig

Oberste Priorität beim Einsatz von V-LOG ist es immer, die Effizienz im Versand nachhaltig zu steigern. Durch die Optimierung der

Prozesse im Bereich der Versandabwicklung werden, je nach Anforderung, manuelle Arbeitsschritte reduziert oder gar überflüssig. Das Ausfüllen und Drucken der Paketlabel, das Erstellen der Paketlisten inklusive der Zolldokumente, die freie Tarifwahl und Tarifierung gehören dabei zum Standard. Die freie Wahl des Frachtführers, die Abwicklung weltweiter Sendungen und die Integration in die kaufmännische Software des Kunden sind ebenfalls Bestandteil der Softwarelösung. Individuelle Programmierungen für jeden einzelnen Frachtführer entfallen, da alle Frachtführer in V-LOG abgebildet werden können. Somit ist eine hohe Flexibilität bei der Auswahl der Dienstleister ohne Rücksicht auf die Technik gegeben.

V-LOG ermöglicht darüber hinaus das automatische Übermitteln einer E-Mail an den Paketempfänger noch am Versandtag mit individuellen Informationen zur Sendung. Dieser kann somit sehr viel besser vorausplanen, welche Ware am Folgetag bei ihm eintreffen wird. Und mit der integrierten Sendungsverfolgung (Track & Trace) schafft V-LOG auch noch eine sehr viel höhere Kundenbindung.

Thomas Wöhrle

Tally Weijl

Tally Weijl ist ein international operierender Modekonzern. Die Kerntätigkeiten liegen in den Bereichen Design, Herstellung und Verkauf von sexy Mode für Girls. Das Unternehmen wurde 1984 von Tally Elfassi-Weijl und Beat Grüning gegründet. Der erste Store öffnete seine Türen 1987 in Fribourg (CH). Tally Weijl hat sein

Head Office in Basel (CH), die Distributionszentren sind in Zofingen (CH) und Lörrach (D), das Design Center befindet sich mitten im zentralen Quartier Marais in der Modemetropole Paris (F). Das Unternehmen ist weltweit in rund 30 Ländern mit derzeit rund 750 Shops vertreten und beschäftigt insgesamt über 1.200 Mitarbeiter.