



Leistungsfähige
Versandabwicklung nahtlos
integriert





Leistungsfähige Versandabwicklung nahtlos integriert

Die Vivanco Gruppe AG mit Hauptsitz in Ahrensburg bei Hamburg ist einer der führenden europäischen Anbieter für IT- und TK-Zubehör. Zwischen 800 und 1000 Sendungen verlassen täglich das Zentrallager. Der Inhalt besteht aus technisch anspruchsvollem Zubehör für elektronische Geräte wie PC, Notebook, Handy, Camcorder, Sat-Anlage und Fernseher.

Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in ganz Europa, zumeist über eigenständige Tochtergesellschaften an etwa 5000 Kunden. Je nach Zielland werden die Lieferung in unterschiedlichen Mandanten mit eigenständigen Nummernkreisen verbucht. Große Kunden sind z.B. Karstadt und Mediamarkt sowie Saturn als Unternehmen der Metro-Gruppe.

Vor diesem Hintergrund musste sich Karl-Heinz Berg im Herbst 2004 für eine Software entscheiden. Die Anforderung: Den gesamten Versand des Unternehmens abwickeln und reibungslos mit der bestehenden Software-Landschaft zusammenarbeiten. K. Berg, der für die gesamten Versandlogistik in Ahrensburg verantwortlich ist: „Wir suchten ein Programm, das sowohl flexibel erweiterbar ist als auch ohne großen Aufwand mit unserer Warenwirtschaft und den anderen SAP-Modulen zusammenarbeitet.“ Das neue Programm war nötig geworden, da das seit Jahren eingesetzte Bizerba-Versandssystem noch auf DOS-Basis funktionierte. Zudem wollte das Unternehmen für mehr Frachtführer offen sein. Die Wahl fiel auf die Versandlösung „VLOG“ der MHP Software GmbH. Entscheidend waren für K. Berg drei Eigenschaften: Erstens die direkte Kommunikation der neuen Lösung mit der zentralen Oracle-Datenbank. Zweitens die Flexibilität von „VLOG“ und drittens die Möglichkeit, schnell und damit bezahlbar individuelle Anpassungen vom Hersteller zu erhalten. Vier weitere Anbieter ähnlicher Lösungen konnten diese Anforderungen nicht so gut erfüllen.

Der schnelle Support und die Kompetenz der Softwarespezialisten aus Neustadt am Rübenberge (bei Hannover) zeigte sich auch bei der Einführung. Im August 2004 installiert, arbeitete das neue System bereits ab Oktober 2004 produktiv. In der Zwischenzeit liefen Alt- und Neusystem parallel, wurden kleinere Anpassungen vorgenommen und zwei umfangreichere individuelle Funktionen neu erstellt. Diese ermöglichen zum einen das Cross-Docking.



Das Lager von Vivanco in Ahrensburg.



Ein Vivanco-Mitarbeiter an einer der vier Scanstationen.



Ein großer Kunde von Vivanco ist Karstadt. Vivanco adressiert nun nicht die einzelnen Karstadt-Filialen und Warenhäuser direkt. Statt dessen gehen alle Sendungen an das Karstadt-Zentrallager und werden von dort aus weiter verteilt. Karstadt verlangt die reibungslose und schnelle Weiterverarbeitung, dass jedes Paket mit einem Etikett versehen ist, das den Karstadt-Vorgaben entspricht und im Zentrallager maschinell gescannt werden kann. Die zweite Besonderheit in Ahrensburg vermeidet, dass an einen Empfänger am gleichen Tag mehrere Einzelsendungen getrennt versandt werden. Das Modul „Sendungszusammenführung“ ordnet in diesen Fällen automatisch alle Pakete einer Sendung und z.B. einer Palette zu.

Ein weiterer Vorteil der neuen Lösung ist aus Sicht von K. Berg, dass das System fast keine manuellen Eingaben erfordert. Es sei damit sowohl leicht wie auch fehlerfrei zu bedienen. Kommt ein Paket an eine der vier Scanstationen, wird dort die Lieferscheinnummer erfasst. Das Programm besorgt sich aus der zentralen Kundendatenbank alle für den Versand nötigen Angaben und erstellt das Frachtführerlabel und alle anderen Versandunterlagen. Den jeweiligen Frachtführer wählt „VLOG“ je nach Zieladresse ebenfalls automatisch aus. Lediglich bei umfangreichen Sendungen und Paletten entscheidet der Mitarbeiter an der Scanstation, welche Spedition die Sendung übernimmt. Gleichzeitig mit dem Druck der Papiere wird die Paketnummer an die zentrale Datenbank zurückgegeben. Damit kann jeder Kunde nahezu verzögerungsfrei den Weg seiner Bestellung und seines Pakets verfolgen.

Aktuell nutzt das Unternehmen vier feste Frachtführer, das Programm kennt jedoch nahezu alle in Deutschland aktiven Kurier- und Paketdienste und ist auch von diesen wie etwa von UPS offiziell als kompatible Lösung zertifiziert.

Auch nach gut einem Jahr Erfahrung mit der neuen Versandlösung ist die Meinung in Ahrensburg ungeteilt positiv. Das Programm erfülle alle Anforderungen, der Support durch den Hersteller sei sehr gut und damit stehe einer Weiterempfehlung an andere Unternehmen mit ähnlichen Versandstrukturen nichts im Wege, so K. Berg.



Zwischen 800 und 1000 Sendungen verlassen täglich das Zentrallager.



Karl-Heinz Berg, verantwortlich für die Versandlogistik bei Vivanco.



MHP Software GmbH

Justus-von-Liebig-Str. 3
D - 31535 Neustadt
Deutschland

tel: +49 (0) 5032 / 96 56-0
fax: +49 (0) 5032 / 96 56-11
web: www.mhp-net.de